

9 et 10 septembre 2011

dossier de presse

# marbOUR

events 2011



## SOMMAIRE

- Présentation de l'événement :  
une ambition innovante et solidaire
- Ambitions Marbour Events 2011
- Artistes invités pour Marbour events 2011
- Panorama du groupe Marbour
- Implantation géographique
- Les valeurs du Groupe : une entreprise solidaire
- Programme et plan d'accès
- Contacts Presse
- Rétrospective Marbour Events 2010



## MARBOUR EVENTS, UNE AMBITION INNOVANTE ET SOLIDAIRE

Événement atypique à vocation caritative, Marbour Events est né d'une improbable rencontre entre monde du street art et monde de l'entreprise.

Sous le mécénat du Groupe Marbour, cette manifestation dédiée à l'art du graffiti accueille, au cœur de la cité phocéenne, des artistes venus de toute l'Europe.

Pendant deux journées entières, ces derniers vont exprimer toute leur créativité sur plusieurs dizaines de toiles et partager leur passion et leur savoir-faire avec les invités de l'événement. Au terme de ces 48 heures d'échange et de partage, une vente aux enchères des œuvres réalisées aura lieu avec tous les participants.

25% des fonds récoltés lors de la vente aux enchères finale seront reversés directement à l'association La Ribambelle.

Enfin, l'événement Marbour Events s'achèvera par un cocktail et un discours de clôture du Président du Groupe Marbour, Monsieur Jean Bourdillon.



## LES AMBITIONS DE MARBOUR EVENTS 2011

Fort de la réussite de la première édition, c'est tout le Groupe Marbour qui s'engage autour de ce rendez-vous, désormais annuel.

Marbour a démontré qu'il était possible de coordonner et rassembler les talents de jeunes artistes éclectiques et de les mettre au service d'une cause humanitaire.

C'est avec confiance et enthousiasme que les organisateurs et les partenaires de l'événement travaillent aujourd'hui à cette nouvelle édition avec pour principales ambitions de :

- S'engager pour le graffiti, une discipline méconnue et pourtant un art à part entière qui colle à l'âme de Marseille, résolument insoumise.
- Faire se rencontrer le monde de l'entreprise et du street art.
- **Faire de Marseille en 2013 la Capitale Européenne de toutes les cultures** et a fortiori du graffiti.
- Faire grandir cet événement afin de réunir toujours plus de graffeurs et de fédérer davantage de pays.

Dès 2012, l'objectif est d'inscrire cet événement sur une partition bien plus internationale en organisant le même genre de rencontres sur plusieurs des sites du groupe, comme Marseille, mais aussi la Réunion et les Pays-Bas.



## LES ARTISTES INVITÉS POUR MARBOUR EVENTS 2011

CREW	NOMS
132	MR QUI/ACUZ/NEIK
156	DIZE
711	ASTY
3BDC	HEP
AKV	ENRAG/DELY
CKH	SOTE
DMV	BRUSK/LIME/JAW
FX	PEETA
GC48	TCHAD
GET L	NODIT
GF	BIMS
H2O	KALM/RED/DARK/SONAR CARA/ACET/ SIANA
HA	MR WANY
JPP	CEON/WISE
LCF	RESO/SUPER PAUM/100TAUR
LG	TEAZ

CREW	NOMS
NOS	FUCKONE
PM	AMIGO/JUST/ VEGA/RISH/FASE
PORN	DIBO
RS	ZEST
SWC	QUATRE
TSF	PAPY/ MILOUZ
TV	WASK
VMD	NAWAK
W73	HENG
WB	ROTA/ZEUS/ OPIUM/ PENCIL
XL	DEN

DANJER CHIKITA FLAY BELIN  
MUSA ROSY THANO KACA077  
CANTWO PONK LUNAR KLIT  
SUPERVAN AMO DANIELLE GATH  
EMIKA



## PANORAMA DE LA SOCIÉTÉ

Marbour est un groupe familial et atypique, organisé autour de deux grands métiers : l'agroalimentaire (principalement le riz) et la distribution de produits à stockage réglementé.

Ses activités s'étendent autour de deux grandes zones géographiques : l'Océan Indien et l'Europe.

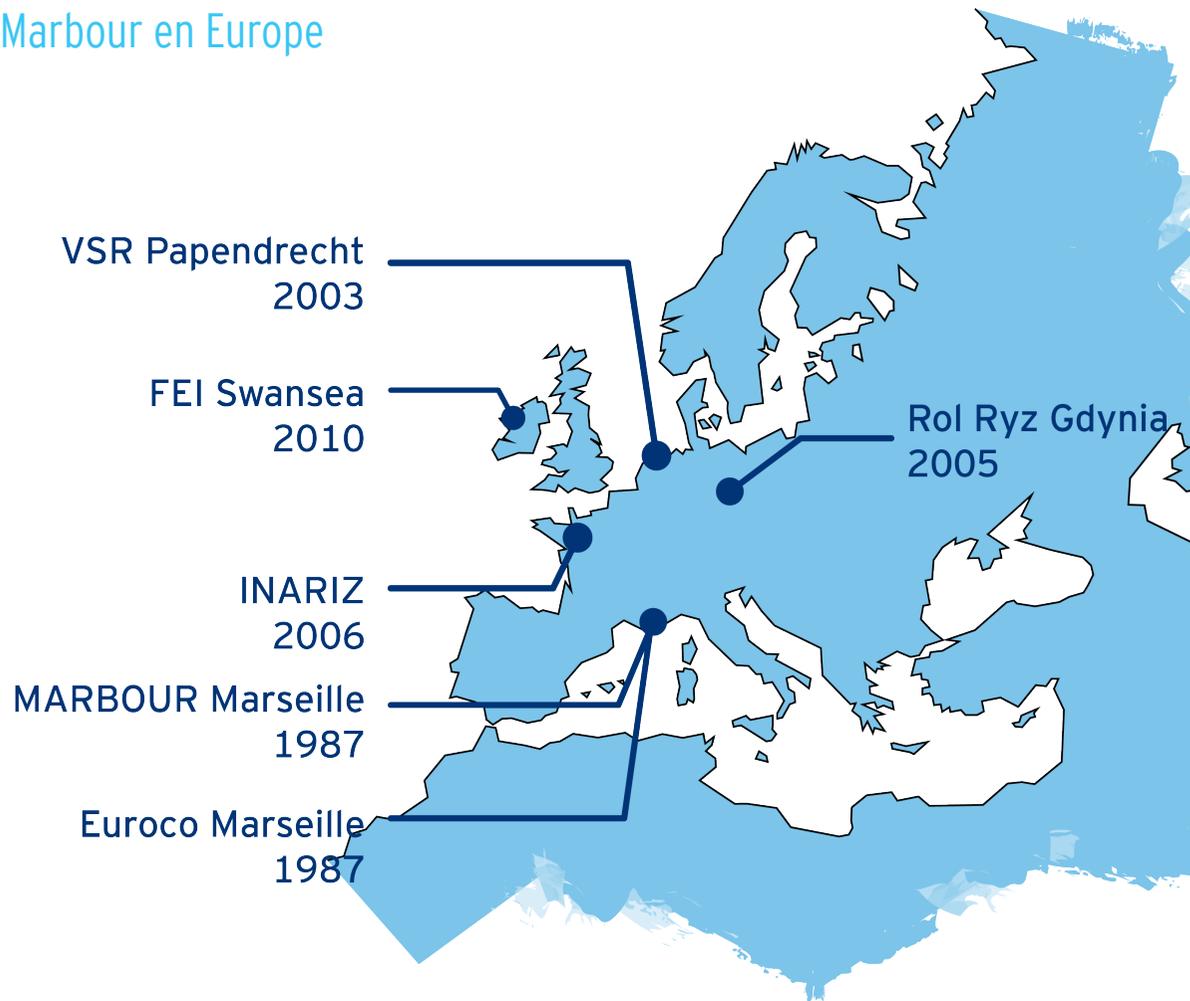
Fort d'une expérience entrepreneuriale de plus de 60 ans, Marbour revendique également ses racines qui plongent dans les îles de l'Océan Indien. Cette partie du monde où peuples, cultures et religions se côtoient, s'apprécient et contribuent ensemble à un même destin marquent fortement l'éthique du groupe. Inspiré par la richesse de ce métissage, Marbour est animé par 3 valeurs clé : le respect, la solidarité et l'audace.



<b>Web</b>	www.marbour.eu
<b>Création</b>	1950 : la société COROI voit le jour entre Marseille et Madagascar
<b>Positionnement</b>	Leader du riz en Europe et de la DPSR dans l'Océan Indien
<b>Activités</b>	Production, conditionnement, et distribution de riz Distribution de Produits à Stockage Réglementé
<b>Indicateurs clés</b>	CA : 177 M€ en 2010 585 employés
<b>Couverture internationale</b>	Europe, Pays de l'Est, Antilles, Océan Indien

## IMPLANTATION INTERNATIONALE

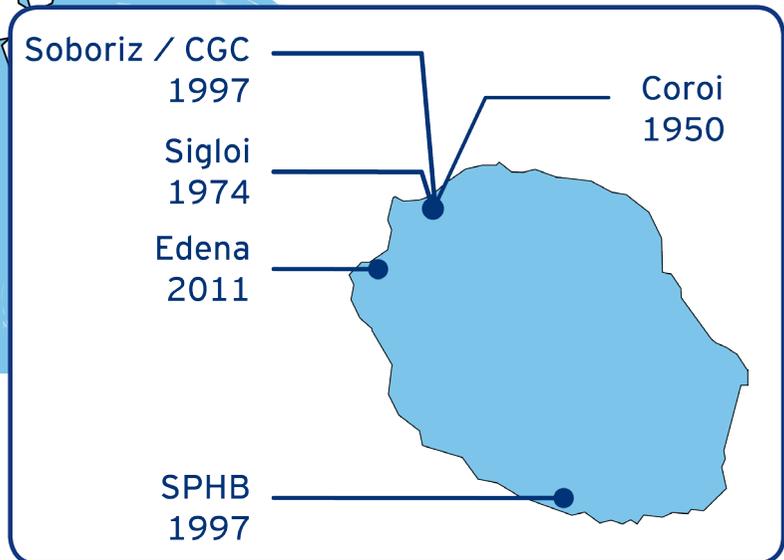
### Marbour en Europe



**Marbour : 585 personnes à travers le monde**

Europe, La Réunion, Guadeloupe,  
Madagascar et Maurice

### Marbour à la Réunion



## LES VALEURS DU GROUPE MARBOUR : ESPRIT D'ENTREPRISE ET SOLIDARITÉ

Esprit d'entreprise, solidarité, métissage ; Marbour a forgé de solides valeurs :

- Le respect des hommes, de leur diversité et de la parole donnée,
- L'esprit d'aventure propre à l'idée d'entreprise qui anime l'engagement de Marbour,
- La solidarité qui unit les collaborateurs des différentes filiales du Groupe.

Les ambitions en matière de rencontre entre les hommes et de solidarité n'ont jamais été aussi fortes, et sont plus que tout au cœur de la philosophie du Groupe.

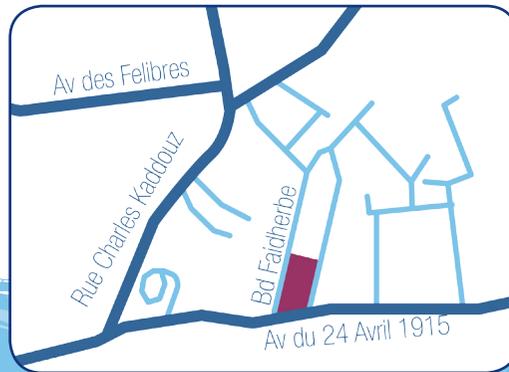
A la croisée de ces valeurs et de ces origines est née la volonté de soutenir l'association La Ribambelle, notamment autour de l'événement Marbour Events.



L'Association la Ribambelle est une association Loi 1901 dont la mission est d'aider des enfants atteints de cardiopathies congénitales à recevoir les soins nécessaires lorsque leur pays n'est pas en mesure de les leur fournir. Créée en 1997 à Marseille par cinq familles amies, c'est une véritable chaîne de solidarité médicale et sociale, fortement attachée à aider les enfants du monde entier, notamment de Madagascar.

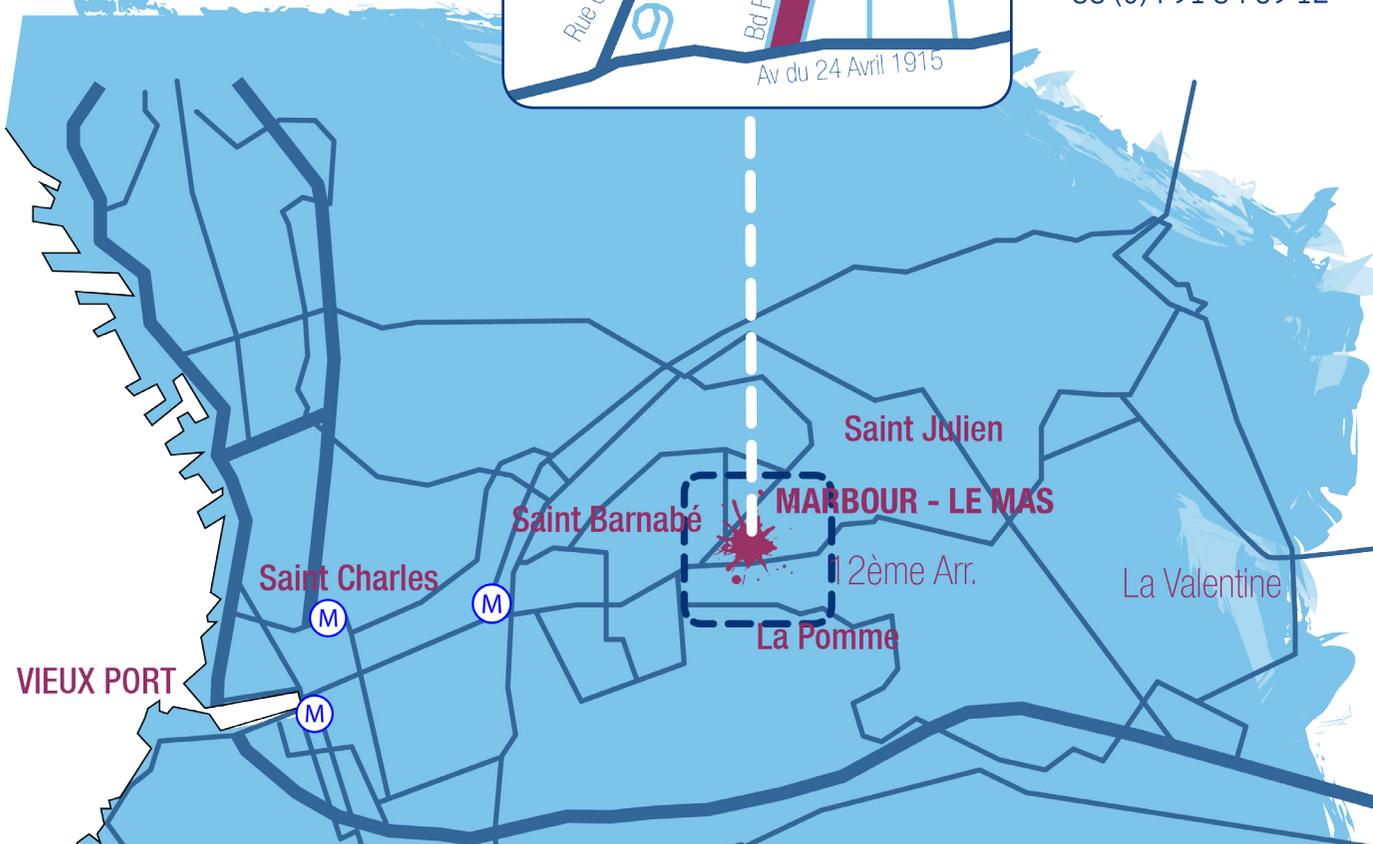
[www.laribambelle.fr](http://www.laribambelle.fr)

## MARBOUR EVENTS, PLAN D'ACCES, PROGRAMME



**MARBOUR**  
LE MAS  
2, boulevard Faidherbe  
13012 Marseille

+33 (0)4 91 34 89 12



**JEUDI 8 SEPTEMBRE**

Accueil des artistes

**VENDREDI 9 SEPTEMBRE**

Installation des artistes

Création en direct

Accueil du public et des invités

**SAMEDI 10 SEPTEMBRE**

Finalisation des toiles

Accueil du public et des invités

Vente aux enchères

Discours de clôture

Cocktail

**DIMANCHE 11 SEPTEMBRE**

Dépose des toiles

## CONTACT PRESSE

Vous souhaitez avoir davantage d'informations sur le groupe Marbour ou sur Marbour Events, n'hésitez pas.

### Contact Organisation

Groupe Marbour  
Le Mas – 2 boulevard faidherbe  
13012 Marseille  
Chantal de Palmas,  
Directeur Groupe Responsable de communication  
t : 06 61 46 35 91  
E : bc.invest@wanadoo.fr

Joëlle Arion Montés,  
Chargée de projet Marbour Events  
t : 06 10 07 26 84  
E : joelle.montes@marbour.eu

### Contact presse

Johanna Mistretta  
Bleu Ciel & Cie  
149-151 rue sainte  
13007 Marseille  
t : 04 91 19 16 16  
E : bleuciel@societebleuciel.com



Suivez les Marbour Events sur Facebook : [www.facebook.com/marbour.events](http://www.facebook.com/marbour.events)

## RÉTROSPECTIVE MARBOUR EVENTS 2010

Un succès local aux couleurs internationales :

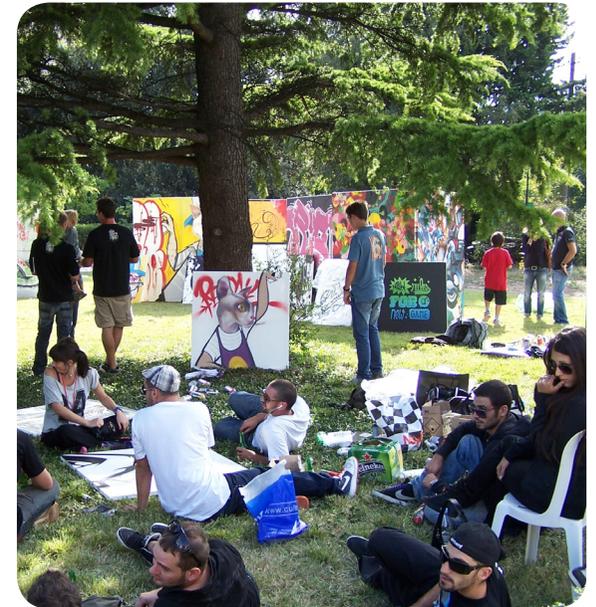
2 jours dédiés à la rencontre du street art et de l'esprit d'entreprise  
Plus de 50 artistes venus de 6 pays différents accueillis chez Marbour

Un public ouvert et curieux

2 jours d'échange autour de la création et du graffiti  
Plus de 200 invités

Des perspectives encourageantes

Plus de 8000€ récoltés pour l'association  
Un événement réédité tout les ans



« Chez MARBOUR nous vivons dans un monde multiculturel dont nous apprécions toute la richesse issue de la diversité. Nous croyons que nous avons tout à apprendre des autres et surtout des personnes qui sont différentes ; Nous croyons que de cette différence entre les peuples et les Hommes va naître un modèle de management basé sur le respect mutuel et l'ouverture, source de créativité et de progrès. »

Extrait du discours de Jean Bourdillon lors du MARBOUR EVENTS de 2010.